

RIMINIWELLNESS

T H E W E L L N E S S E X P E R I E N C E S H O W

BRAND MANUAL

IL BRAND BOOK

Questo documento raccoglie le principali indicazioni per l'utilizzo del logo RIMINIWELLNESS.

L'obiettivo è garantire una comunicazione coerente e riconoscibile del brand attraverso tutti i touchpoint, sia online che offline.

Le regole qui riportate vanno seguite con attenzione per assicurare la massima visibilità e valorizzazione dell'identità visiva di RIMINIWELLNESS..

IL LOGO

Il logo RIMINIWELLNESS può essere usato sia in positivo che in negativo.



IL LOGO CON PAYOFF

Il logo RIMINIWELLNESS deve essere sempre accompagnato dal payoff.

RIMINIWELLNESS
THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW



Utilizzo scorretto

RIMINIWELLNESS



RIMINIWELLNESS
THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW



Utilizzo scorretto

RIMINIWELLNESS



DON'TS

- Non distorcere;
- non ruotare;
 - non cambiare colore;
 - non modificare gli ELEMENTI BASE;
 - non spostare il payoff;

RIMINIWELLNESS
THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW

RiMiNiWELLNESS
THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW

RIMINIWELLNESS
THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW

THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW
RIMINIWELLNESS

AREA DI RISPETTO

Per preservare la sua integrità e leggibilità nessun elemento grafico, segno o testo può essere accostato al Logo.

L'area di rispetto del Logo è quella porzione di spazio attorno ad esso all'interno del quale nessun elemento può essere inserito. In questa pagina sono definite ed illustrate le regole per calcolare l'area di rispetto delle due versioni del Logo.



DIMENSIONI MINIME

Il Logo deve sempre essere grande abbastanza da garantire una buona leggibilità. La sua grandezza varierà a seconda dell'applicazione sul quale verrà inserito, ma non dovrà mai essere inferiore ad un'altezza di 10 mm.



COLOR PALETTE

CMYK 22 / 91 / 49 / 5
RGB 188 / 57 / 94
HEX #bc395e

CMYK 70 / 67 / 64 / 74
RGB 35 / 31 / 32
HEX #231f20

CMYK 0 / 0 / 0 / 0
RGB 255 / 255 / 255
HEX #ffffff